



## فرصت همکاری

اعطای امتیاز بهره‌برداری از نشان تجاری

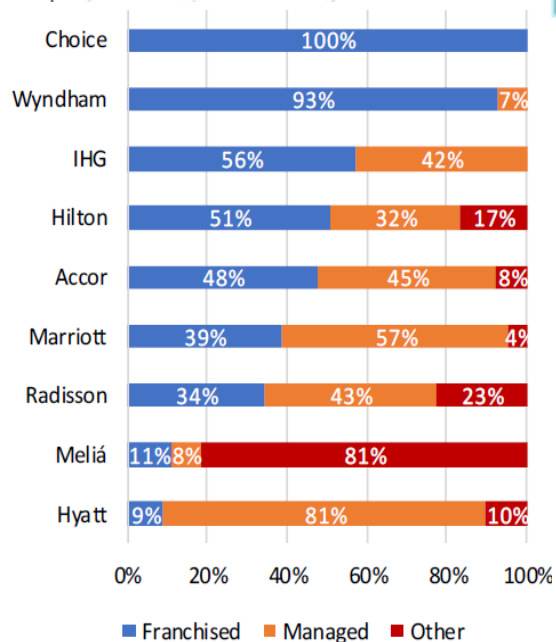
گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی

شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی

Iran Touring & Tourism Investment Company



## چرا عضویت در گروه؟



### گروه هتل‌ها

- ☐ بسیار گسترده و به صرفه ❖
- ☐ مرتبط با بازاریابی تمام گروه
- ☐ تامین انتظارات متنوع سازمان‌ها
- ☐ تیم تخصصی ستاد گروه و کارگزاران
- ☐ به میزان شناخت و محبوبیت برند
- ☐ تعداد انبوه و ارزان‌تر
- ☐ ارتباطات فراگیر با سازمان‌های کشوری

### هتل منفرد

- ☐ بر اساس بودجه هتل و پرهزینه
- ☐ وابسته به تلاش هتل
- ☐ در حد ارتباطات و امکانات هتل
- ☐ محدود به کارکنان هتل
- ☐ معمولاً نام ناشناخته هتل
- ☐ تعداد کم و گران‌تر
- ☐ محدود به ارتباطات محلی

### موضوع

- ☐ اطلاع‌رسانی و تبلیغات ❖
- ☐ جذب مشتریان
- ☐ تعداد قراردادها
- ☐ سازمان فروش
- ☐ اعتماد برند
- ☐ خرید و چرخه تامین
- ☐ نفوذ اجرایی و قانونی

## فرانشیز

اعطا و امتیاز بهره‌برداری از نشان تجاری (برند)

زمینه‌های همکاری امتیاز بهره‌برداری از نشان تجاری (فرانشیز)



خدمات مشاوره و ارتقاء زیرساخت و تدارکات



آموزش و توانمندسازی کارکنان



ارتقاء فروش

## چگونه عضو شویم

بررسی و انتخاب گروه صحیح و متناسب با هتل

انعقاد قرارداد اعطای امتیاز نشان تجاری

ارزیابی اولیه هتل از سوی گروه

انطباق و اعمال استانداردها

پرداخت آبونمان سالیانه عضویت

فعال شدن کلیه خدمات رایگان برای هتل

دریافت خدمات غیر رایگان مورد توافق

### Royalty Fee

Sales/Reservation Fees

Marketing Fees

Frequent-Traveler Program Fee

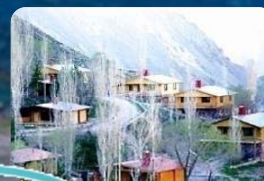
Miscellaneous Fees

Initial Fee



# گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی

ما  
میزبان شما  
خواهیم بود



خدماتی متمایز و اقامتی دلپذیر



## تاریخچه گروه



- سال ۱۳۴۲ سازمان جلب سیاحان
- سال ۱۳۵۳ وزارت اطلاعات و جهانگردی
- سال ۱۳۵۷ ادغام شرکت های:
  - شرکت سهامی گشت های ایران
  - شرکت سهامی مهمانخانه های ایران
  - شرکت سهامی سازمان مراکز جهانگردی برای ورزش های زمستانی
  - شرکت سهامی تاسیسات جهانگردی
- سال ۱۳۷۰ سازمان ایرانگردی و جهانگردی
- سال ۱۳۷۹ تأسیس شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی



## مزیت‌های نشان تجاری



## آنچه بدان می‌بالیم



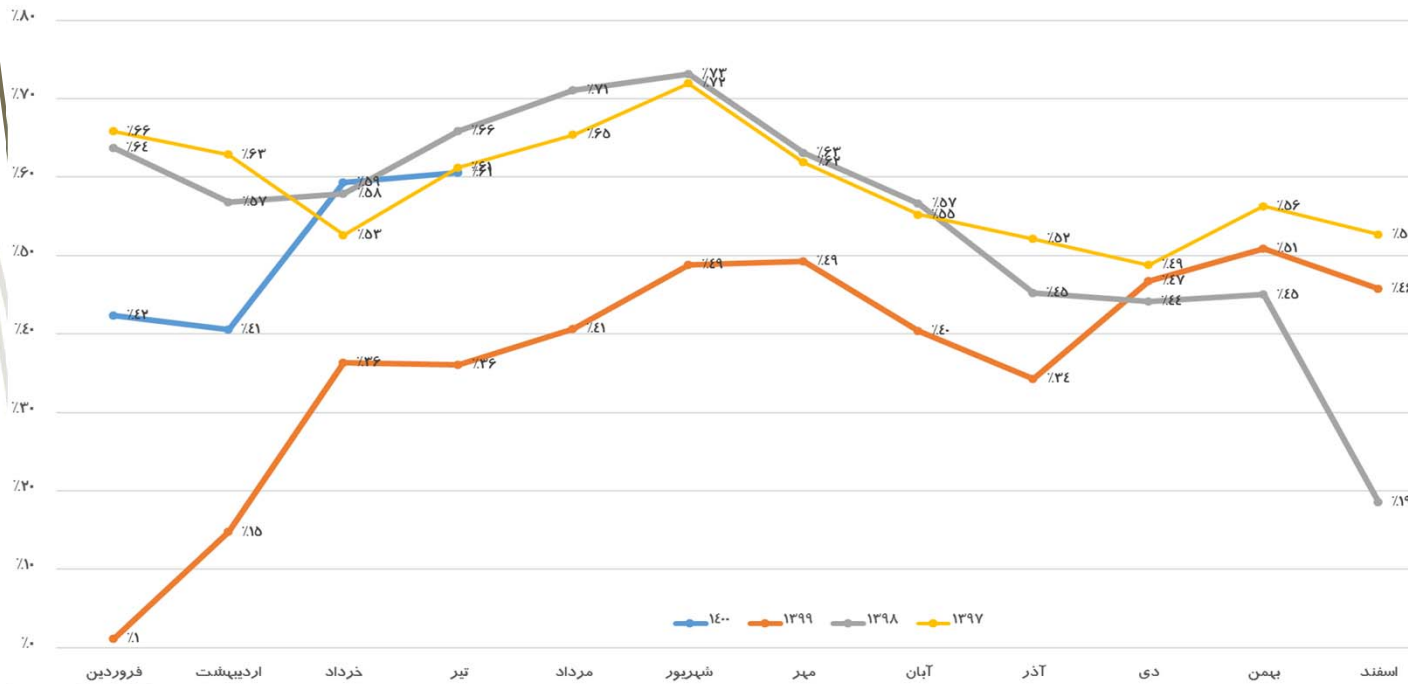
## نمونه مدیریت بحران

بازآفرینی گردشگری و رسیدن به  
رکوردهای مشابه در سال‌های بدون کرونا

## سالم-گردی

شیوه نامه بهداشتی تدوین شده  
منطبق با آخرین نگارش توصیه‌های  
سازمان جهانی بهداشت و شیوه نامه  
بهداشتی گروه‌های معتبر بین‌المللی

ایرانگردی و جهانگردی  
ایرانگردی و سالم-گردی





## ارزش‌های ما

**گسترده‌ترین  
گروه هتلداری کشور**  
گروه هتل‌های ایرانگردی و  
جهانگردی با بیش از  
۵۴ مرکز اقامتی و پذیرایی در  
گستره ۲۴ استان

**تورهای ویژه بازنشستگان**  
دفتر خدمات مسافرتی ایرانگردی  
و جهانگردی  
مجری تورهای ویژه  
بازنشستگان کشوری

**سامانه رزرواسیون  
مرکزی**  
با استفاده از سامانه رزرواسیون  
آنلاین هتل‌های ایرانگردی و  
جهانگردی واسطه‌ها را کنار بزنید

**تکریم مشتریان و  
بازنشستگان**  
گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی  
تخفیف ۵۰ درصدی برای  
بازنشستگان و خانواده

**احترام به طبیعت**  
برگزاری کمپین‌های مسئولیت  
اجتماعی همانند:  
کمپین طبیعت بی‌زباله و  
کمپین هرگردشگر یک درخت

**تکریم کارکنان**  
آموزش مستمر و تکریم کارکنان،  
علاقه و احترام برای میهمانان را  
به ارمغان می‌آورد.

**سفرهای پیادماندنی**  
گروه هتل‌های ایرانگردی و  
جهانگردی سعی دارد تا لحظات و  
خاطرات خوشی را برای شما  
به ارمغان آورد

**اقامت و تورهای  
به صرفه و اقتصادی**  
برگزاری تورهای داخلی و خارجی  
با نرخ ویژه برای بازنشستگان عزیز

## گستره دارایی گروه



- واحدهای فعال : ۵۰
  - هتل، متل، مهمانسرا، مجتمع، رستوران
  - وسعت زمین ها:
  - زیربنای سازه ها:
  - تعداد اتاق ها:
  - تعداد تخت ها:
  - ظرفیت رستوران ها:
- ۱,۶۸۹,۴۱۳ مترمربع
- ۱۹۴,۱۸۵ مترمربع
- ۱,۵۸۱ باب اتاق
- ۳,۹۳۲ تخت
- ۱۷,۳۵۰ صندلی

## نتایج قرارداد همکاری





## شرایط قرارداد همکاری



## مدیریت و بهره‌برداری



# همراه گروه هتل‌های ایرانگردی و جهانگردی بدرخشید و موفق شوید

